Marcus Henn

MARKETING & MARKENFÜHRUNG

Berlin · +49 172 54 70 860
marcus@marcushenn.com
marcushenn.com · LinkedIn



Machen Sie Ihre Marketingprobleme *zu meinen.*

Projektweise oder so lange, wie Sie mich brauchen.

Der Vertrieb braucht Anfragen. Das Marketing soll kurzfristig Ergebnisse liefern und langfristig Nachfrage aufbauen. Und alle wollen was mit KI machen.

Ich setze da an, wo es hakt: bei Marken, die mehr können, als sie zeigen, bei Maßnahmen, die nicht zusammenpassen, bei Agenturen, die nach der Präsentation verschwinden. Dabei denke ich Marketing und Kreation zusammen. Denn eine gute Idee ist noch lange keine gute Lösung.

Ich war lange selbst Geschäftsführer auf Agenturseite, mit P&L und Personal. Die Ziele, Budgets und Entscheidungswege von Unternehmen kenne ich aus meiner Zeit als Interim Marketing Director und aus unzähligen Workshops und Gesprächen mit Geschäftsführern, Marketing- und Vertriebsleitern.

SO ARBEITE ICH

01 **Zuhören.** Mit Vertrieb, Kunden und Team reden, bevor ich etwas ändere.

02 **Klarheit schaffen.** Wofür die Marke steht und bei wem sie sichtbar sein muss.

03 **Ordnen.** Prioritäten setzen und Dienstleister auf Augenhöhe steuern, damit Budgets wirken, statt zu verpuffen.

04 **Beschleunigen.** KI dort einsetzen, wo sie Zeit spart, und weglassen, wo Erfahrung entscheidet.

05 **Liefern.** Von der Idee bis zur Kampagne, die man im Markt und im Vertrieb merkt.

BERUFSERFAHRUNG

Marketing & Markenführung | Selbstständig — seit 2018

B2B & B2C · MITTELSTAND & KONZERN · INTERIM & PROJEKT

DIREKTMANDATE

Bundesweites Bildungsprojekt (seit 2026): Markenstrategie, Kommunikationskonzept und Kampagnen

RTL & RTL+ (2022): Kampagnenkonzepte im Zuge des neuen Markenauftritts

XU Group (2020 bis 2021): Interim Marketing Director, Gesamtverantwortung für Marketing und Kommunikation, direkt an der Geschäftsführung. Positionierung, Kampagnen, Medienkooperationen mit Axel Springer und Hubert Burda Media, Führung eines kleinen Teams

AGENTUR-MANDATE

Markenkampagnen, Employer Branding und Social Media, u. a. für Telekom, CLAAS, E.ON, Commerzbank, Volkswagen, HUK-COBURG, Groz-Beckert, Stäubli, Schwarz Produktion

Geschäftsführung | Etwas Neues entsteht Marketing GmbH — 2012 bis 2018

AGENTURFÜHRUNG · P&L · INTEGRIERTE MARKENKOMMUNIKATION

- Alleinige Führung der Agentur im Auftrag der Gesellschafter, mit wirtschaftlicher und operativer Gesamtverantwortung inklusive P&L, Liquidität und Ressourcenplanung
- Führung und Entwicklung von 25 Mitarbeitenden inklusive Führungskräften
- Aufbau und Weiterentwicklung interner Strukturen und Prozesse für Qualität und Auslastung
- Steuerung von Strategie, Kreation, Umsetzung und Ressourcen in integrierten Projekten
- Neugeschäft und Kundenverantwortung: Etats gewonnen, unter anderem BVG, BARMER, Daimler IT, Mondelēz, Parker Hannifin, Sparda-Bank Berlin und Land Berlin

ECD | Geschäftsleitung | PLANTAGE Berlin — 2006 bis 2011

AGENTURWACHSTUM · NATIONALE & INTERNATIONALE KUNDEN · MARKENFÜHRUNG

- Kreative Gesamtverantwortung für integrierte Markenkommunikation und Kampagnenentwicklung
- Personal- und Kostenverantwortung für Kreation mit Klassik- und Digital-Unit, bis zu 30 Mitarbeitende
- Mitverantwortung für das Wachstum der Agentur von 12 auf rund 100 Mitarbeitende
- Neugeschäft und Kundenverantwortung: Etats gewonnen, unter anderem MINI, Coca-Cola, Sony und Sixt

Frühe Stationen | Copywriter — 1998 bis 2006

SCHOLZ & FRIENDS · DDB · BBDO · SAATCHI & SAATCHI

- Konzepte, Kampagnen und Texte für nationale und internationale Marken

AUSBILDUNG

Werbekaufmann	DMB&B Hamburg
Abitur	Heilwig-Gymnasium Hamburg

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	fließend